Information presse

Kyocera présente des poêles innovantes au salon Ambiente 2015

Grâce au nouveau revêtement spécial en céramique fine, la cuisson à la poêle est plus rapide et optimisée. Les poêles en céramique de Kyocera sont désormais disponibles sur le marché européen en quatre tailles.

19 janvier 2015, Kyoto/Neuss – du 13 au 17 février 2015, le groupe technologique japonais Kyocera, fabricant leader de produits et de composants en céramique fine, présente au salon Ambiente de Francfort (Hall 3.1, Stand A40) ses ustensiles de cuisine haut de gamme. C'est la première fois que la nouvelle série de poêles CFP (Ceramic Fry Pan) de Kyocera sera exposée sur le plus important salon international de biens de consommation. Le cœur de la poêle en aluminium est recouvert d'une céramique de haute qualité développée par Kyocera, qui emmagasine la chaleur plus vite et la répartit de façon plus homogène qu'un revêtement classique.

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439 94583
Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Information presse

On peut ainsi parfaitement cuire et faire revenir ses plats, sans que les aliments n'adhèrent au revêtement. Par ailleurs, les poêles en céramique se distinguent par leur extraordinaire résistance aux rayures, leur facilité d'entretien et leur poignée en inox. Autre particularité: elles peuvent chauffer jusqu'à 200° C, permettant de passer au four des plats cuits dans la poêle pour les faire dorer ou les garder au chaud.

«Avec la nouvelle série de poêles CFP, nous étendons notre gamme d'ustensiles de cuisine en céramique de haute qualité. Leur introduction sur le marché européen et leur présence au salon Ambiente 2015 vont permettre à un large public de se laisser convaincre par les avantages particuliers de ces produits», déclare Shigeru Koyama, PDG Europe de Kyocera Fineceramics GmbH.

Les poêles sont adaptées à tous les feux et sont disponibles dans les boutiques spécialisées dans les diamètres suivants : 20 cm au prix conseillé de 49,95 €, 26 cm à 59,95 € et 30 cm à 69,95 € ainsi que sous forme de Wok de 32 cm avec couvercle à 129,99 €.

Depuis sa fondation en 1959, Kyocera a développé continuellement son savoir-faire en matière de céramique technique au niveau de la technologie des matériaux et de la production. L'entreprise a également su conquérir de nouveaux segments grâce à des produits innovants. Cette riche expérience profite aussi aux ustensiles de cuisine de haute qualité du groupe. À côté des poêles, on compte aussi les couteaux en céramiques déjà réputés, ainsi que les éplucheurs et les mandolines. Grâce à leur tranchant exceptionnel et leur design élégant, ils séduisent tous les cuisiniers qu'ils soient professionnels ou amateurs.

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439 94583
Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Information presse

Série de poêles CFP de Kyocera

Nom du produit	Prix conseillé (incl. TVA)	Diamètre
CFP-20	49,95 €	20 cm
CFP-26	59,95 €	26 cm
CFP-30	69,95 €	30 cm
CFP-32W	129,99 €	32 cm

Pour plus d'informations sur Kyocera :

www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

Kyocera Corporation avec son siège social à Kyoto est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité d'importance stratégique du groupe Kyocera (comptant au-delà de 230 sociétés filiales au 1er avril 2014) sont les technologies de l'information et de la communication, les produits destinés à améliorer la qualité de la vie et les produits écologiques. Ce groupe technologique est l'un des plus grands producteurs mondiaux de systèmes à énergie solaire grâce à la fabrication et à la mise en place de plus de 5,0 gigawatts d'équipement de récupération de l'énergie solaire.

Au cours de l'exercice 2013/2014, le groupe Kyocera comptait environ 70. 000 personnes, pour un chiffre d'affaires net d'environ 10,19 milliards d'euros. En Europe, l'entreprise commercialise, entre autres, des imprimantes laser et des photocopieuses numériques, des composants micro-électroniques, des produits en céramique ainsi que des systèmes solaires complets. Kyocera est représenté en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette et Kyocera Fineceramics SAS à Rungis.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : la fondation Inamori, créée par le fondateur de la société, décerne le fameux prix de Kyoto, l'une des distinctions les mieux rémunérées dans le monde, pour l'oeuvre de scientifiques et d'artistes renommés (environ l'équivalent de 362.000 euros par catégorie de prix).

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439 94583
Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr